

Данные по Январю 2020 года (SEO)

Введение

Причина данного небольшого исследования – зафиксированное падение продаж спектаклей в 2020 году по отношению к 2019 году.

Далее мы определим канал, по которому происходит падение и попытаемся локализовать причину оною.

Текущая ситуация

Данные 1-26 января 2019-2020 годов.

2019 год (посетители)

36706

Переходы из поисковых систем	28453
Внутренние переходы	4888
Прямые заходы	5168
Переходы из социальных сетей	1152
Переходы по ссылкам на сайтах	1144
Не определено	23
Переходы по рекламе	4
Переходы с сохранённых страниц	2
Билетов продано через виджет	3 033
На сумму	3 721 900
Количество показов	31

2020 год (посетители)

34979

Переходы из поисковых систем	23396
Переходы по рекламе	6348
Прямые заходы	4021
Внутренние переходы	1588
Переходы из социальных сетей	915
Переходы по ссылкам на сайтах	814
Переходы с почтовых рассылок	397
Переходы из рекомендательных систем	37
Не определено	34
Переходы из мессенджеров	7
Билетов продано через виджет	2 539
На сумму	3 327 320
Количество показов	39

Данные однозначно показывают падение выручки на 400000 по продажам через виджет и падение по каналу «Переходы из поисковых систем». Также данные статистики говорят нам о том, что канал «Переходы из поисковых систем» является самым эффективным в плане продаж и идет на первом месте с огромным отрывом. Вероятнее всего падение переходов по этому каналу привело к падению финн. показателей по продажам в онлайн в целом. При этом общие продажи билетов по онлайн и оффлайну выросли.

Попробуем разобрать канал «Переходы из поисковых систем» и найти причину падения.

Спрос (частотности основных запросов)

Для начала нам надо понять, что происходит со спросом. То есть как за 2 года изменились частотности по основным запросам (количество уникальных пользователей, перешедших на сайт МГТ), по которым люди приходят на сайт из поисковых систем. Отследим данные по топ-5 запросов по 2019 и 2020 году.

Поисковые запросы	Уник. Пользов. 2019 (январь)	Уник. Пользов. 2020 (Январь)
губернский театр официальный сайт	504	2 043
губернский театр	3 000	1 449
губернский театр сергея безрукова официальный сайт	3 547	864
московский губернский театр	1 087	723
московский губернский театр официальный сайт	1 210	685
мгт	370	291
театр безрукова официальный сайт афиша	850	333
театр безрукова	362	214
ИТОГО	10930	6602

Кроме этого, если мы сравним частотности по основным запросам за 2018-2019 год, то мы увидим сильное падение частотности по всем запросам.

2018	2019	2020		2018	2019	2020		2018	2019	2020
губернский театр официальный сайт				губернский театр				губернский театр сергея безрукова официальный сайт		
12335	12143			35614	40448			8001	6707	
10712	7649			31250	31719			6902	4004	
12201	8132			36451	34268			7665	3975	
8199	7142			24216	25385			5154	4026	
6264	5719			19793	20049			4022	3366	
5089	3610			15315	12460			3245	2033	
6229	2572			18232	8127			3727	1281	
3819	3168			9764	10000			2387	1597	
9819	6954			26197	26612			6074	3283	
18520	13026			48558	46076			12007	2700	
15359	15188			42490	48037			9985	1811	
12097	12417			35476	38534			7535	1777	
120643	97720			343356	341715			76704	36560	
губернский театр официальный сайт				губернский театр				губернский театр сергея безрукова официальный сайт		
2018	2019	2020		2018	2019	2020		2018	2019	2020
московский губернский театр				театр безрукова				театр безрукова официальный сайт афиша		
9401	9864			18425	18492			1874	2086	
8056	7582			15592	14622			1644	1868	
9636	8315			17804	15211			1635	1698	
6483	6178			11942	11060			1046	1117	
5455	4936			9268	8778			734	787	
4700	3261			7145	5828			584	465	
6493	2468			7896	4529			665	315	
2900	2607			5925	5566			628	560	
7289	6699			14112	11299			1453	1123	
12050	11320			26664	14740			2800	1617	
10157	11355			23243	13557			2337	1618	
8457	8602			18340	10689			1948	1304	
91077	83187			176356	134371			17348	14558	

Данное падение можно было бы объяснить за счет перераспределения частотности основных запросов по дополнительным запросам, которых в данном случае должно стать больше. Но

дополнительных запросов стало меньше. Все приведенные данные говорят о снижении спроса, который продолжается с 2018 года. Именно по каналу «Поиск».

Канал «Переходы из поисковых систем»

За три последних года трафик практически не изменился. Судя по таблице, представленной ниже, часть поискового трафика перешла в канал «Прямые переходы», т.к. постепенно формируется постоянная аудитория театра.

	2017	2018	2019
Общий трафик	345 008	343 548	350 459
Поиск	252 999	257 421	246 519
	73,3%	74,9%	70,3 %
Прямые	47 141	49 886	52 883
	13,7%	14,5%	15,1 %
Поиск Яндекс	147 137	149 882	151 024
	42,6 %	43,6 %	43,1 %
Поиск Google	98 770	102 052	91 355
	28,6 %	29,7 %	26,1 %

Агрегаторы и «перекупы»

Кроме всего на трафик из поиска сильно влияют перекупы, которые активно дают рекламу и забирают часть трафика по брендовым запросам на себя из спецразмещений.